BAROMÈTRE ANCH 2026

Conjoncture des chambres d'hôtes

Analyse réalisée à partir de l'export Google Forms. Les réponses libres ont fait l'objet d'un regroupement thématique. Les pourcentages sont arrondis à 0,1 point.

Réalisé du 17 au 27 septembre 2026

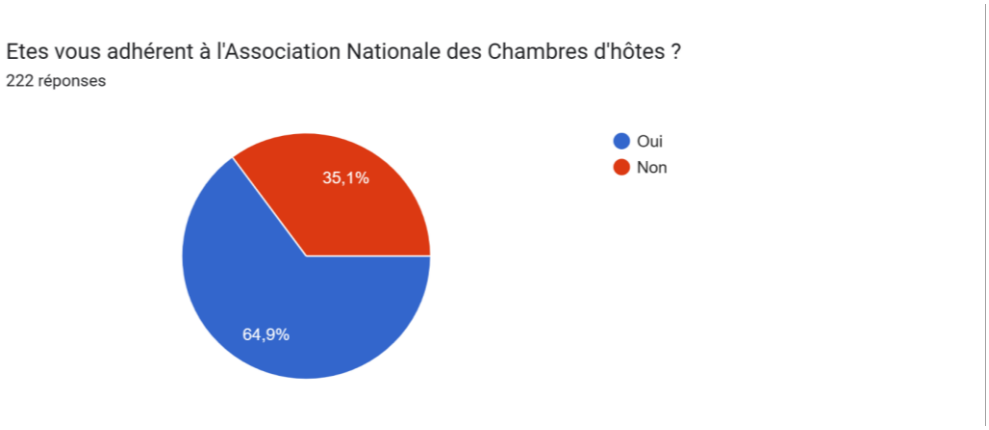
1. À retenir en quelques chiffres

- 64,9 % des répondants ayant renseigné la question sont adhérents ANCH et 35,1 % non-adhérents (144 / 222).
- 57,5 % déclarent une baisse de leur activité depuis le 1er janvier 2026 ; 20,4 % une hausse et 22,1 % une stabilité.
- 53,4 % des répondants ayant renseigné leur CA déclarent une baisse de chiffre d'affaires (118 / 221).
- 51,6 % constatent une baisse du taux d'occupation en juillet-août (111 / 215).
- 43,8 % se déclarent plutôt ou très inquiets pour l'avenir ; 40,3 % sont mitigés.
- 149 répondants se déclarent micro-entrepreneurs, soit 65,9 % de l'échantillon.

2. Profil de l'échantillon et représentativité

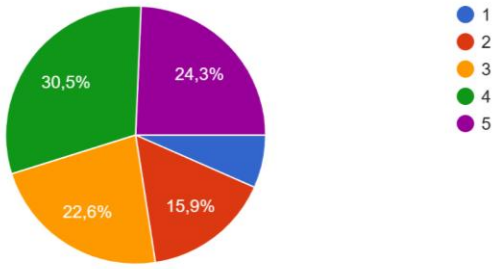
L'enquête repose sur des réponses volontaires recueillies auprès d'adhérents et de non-adhérents. Elle constitue donc un baromètre déclaratif utile pour mesurer les tendances parmi les répondants, mais ne permet pas, à elle seule, d'affirmer une représentativité statistique de l'ensemble des chambres d'hôtes françaises.

- 226 réponses analysées.
- 64,9 % des répondants ayant renseigné la question sont adhérents ANCH et 35,1 % non-adhérents

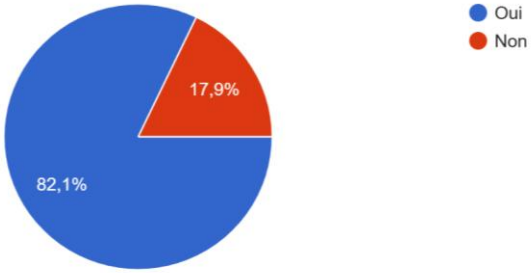




Combien de chambres exploitez vous ?
226 réponses



Votre activité de chambres d'hôtes est elle une activité principale ?
224 réponses



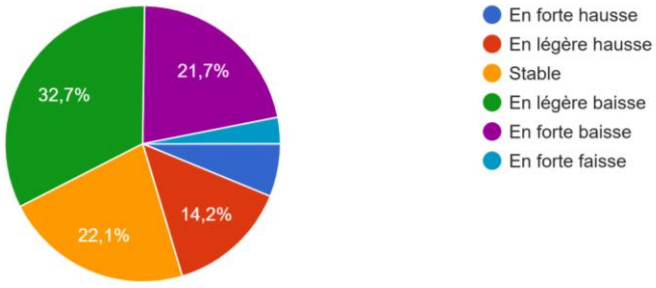
3. Conjoncture depuis le 1er janvier 2026

Le signal global est défavorable : après regroupement des réponses « légère » et « forte »,

(54.4 %) déclarent une baisse d'activité.

(22,1 %) une stabilité.

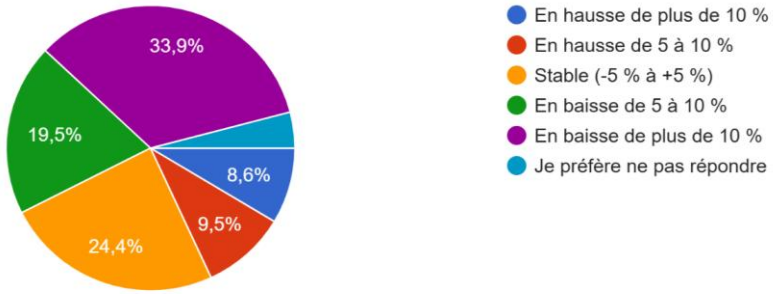
Depuis le 1er janvier 2026, par rapport à la même période en 2025, votre activité est :
226 réponses



Le chiffre d'affaires confirme cette tendance : parmi les 221 répondants ayant renseigné la question, 118 (53,4 %) déclarent une baisse, dont 75 (33,9 % de l'ensemble des réponses à la question) de plus de 10 %.

Votre chiffre d'affaires depuis le début de l'année 2026 est-il :

221 réponses



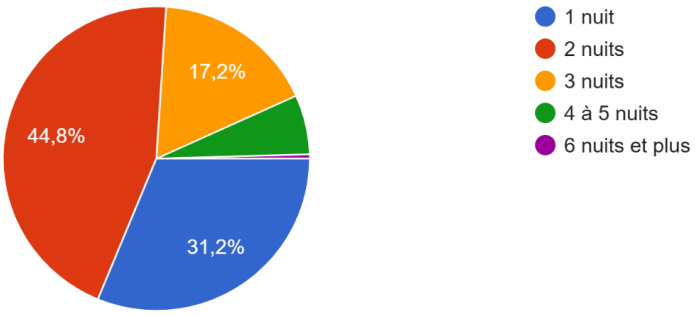
4. Activité, CA et durée des séjours : un point particulièrement intéressant

Le croisement activité / chiffre d'affaires montre une forte cohérence : parmi les 123 répondants déclarant une baisse d'activité, 110 déclarent également une baisse de CA. Mais 9 déclarent une activité en baisse avec un CA stable. À l'inverse, parmi les 46 répondants déclarant une hausse d'activité, 36 déclarent aussi un CA en hausse.

La durée moyenne déclarée est courte : 69 répondants (31,2 %) indiquent une nuit et 99 (44,8 %) deux nuits. Ainsi, 168 sur 221 répondants (76,0 %) déclarent une durée moyenne de séjour ne dépassant pas deux nuits. Ce résultat mérite d'être rapproché des commentaires évoquant des séjours plus courts et davantage de passages d'une nuit, mais il ne permet pas à lui seul d'établir une évolution par rapport à 2025.

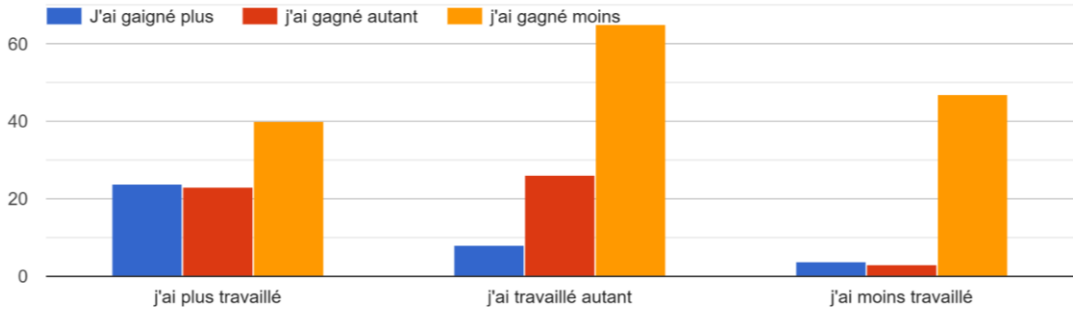
Quelle est approximativement la durée moyenne de séjour de vos clients en 2026

221 réponses



Concernant le temps consacré à l'activité, les répondants expriment en majorité qu'ils ont plus travaillé pour finalement gagner moins. A mettre en perspective avec les différentes difficultés fiscales et administratives auxquelles ils ont dû faire face en 2025 (URSSAF, impôts, TVA,…)

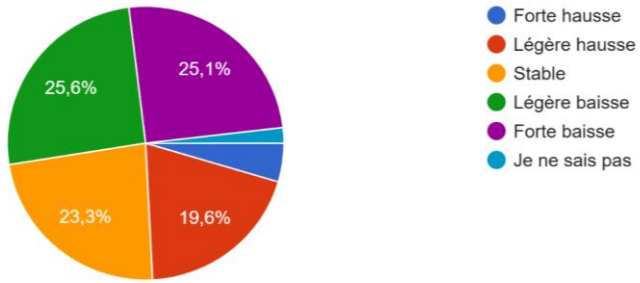
Par rapport à 2025, comment a évolué votre temps de travail consacré à votre activité ?



5. Juillet-août : taux d'occupation

Parmi les 215 réponses exploitables, 111 (51,6 %) signalent une baisse du taux d'occupation en juillet-août, contre 53 (24,7 %) une hausse et 51 (23,7 %) une stabilité.

Pour juillet-août 2026, votre taux d'occupation a-t-il évolué par rapport à 2025
219 réponses



6. Raisons données pour expliquer l'évolution de l'activité

173 répondants ont renseigné la question ouverte liée à l'évolution de leur activité. L'analyse ci-dessous est une lecture thématique manuelle/semi-automatisée : une même réponse peut être classée dans plusieurs thèmes. Les pourcentages ci-dessous portent donc sur les répondants ayant effectivement donné une raison, et ne constituent pas des réponses exclusives.

Réponses associées à une baisse d'activité (114 réponses avec raison)

- Canicule / météo / incendies : 51 mention(s), soit 45 % des réponses ayant donné une raison.
- Carburant / énergie / charges : 37 mention(s), soit 32 % des réponses ayant donné une raison.
- Conjoncture économique / géopolitique : 35 mention(s), soit 31 % des réponses ayant donné une raison.
- Pouvoir d'achat / coût de la vie : 23 mention(s), soit 20 % des réponses ayant donné une raison.
- Concurrence gîtes / meublés / Airbnb : 20 mention(s), soit 18 % des réponses ayant donné une raison.
- Clientèle / habitudes / séjours : 15 mention(s), soit 13 % des réponses ayant donné une raison.

Réponses associées à une hausse d'activité (40 réponses avec raison)

- Notoriété / fidélité / communication : 12 mention(s), soit 30 % des réponses ayant donné une raison.

- Plateformes / visibilité / référencement : 9 mention(s), soit 22 % des réponses ayant donné une raison.
- Début / ancienneté / évolution de l'offre : 7 mention(s), soit 18 % des réponses ayant donné une raison.
- Canicule / météo / incendies : 6 mention(s), soit 15 % des réponses ayant donné une raison.
- Conjoncture économique / géopolitique : 2 mention(s), soit 5 % des réponses ayant donné une raison.

Pour les baisses, les thèmes dominants sont la **canicule/météo/incendies**, la **conjoncture économique et géopolitique,** le **carburant** et **les coûts, puis le pouvoir d'achat**. La **concurrence des gîtes/meublés/Airbnb et les changements d'habitudes de clientèle** apparaissent également régulièrement.

Pour les hausses, les répondants citent surtout l'amélioration de la visibilité et de la commercialisation (Booking, site, référencement, communication), la notoriété et la fidélisation, ainsi que des effets liés à l'ancienneté ou au démarrage récent de l'activité. Plusieurs mentionnent également une amélioration du produit ou de l'offre.

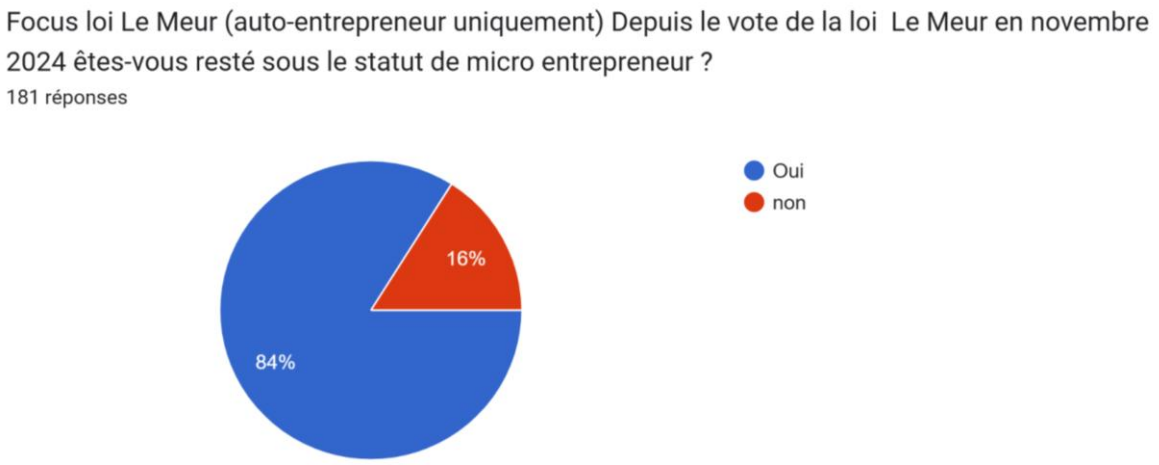
7. Événements ayant influencé la fréquentation

160 répondants ont répondu à cette question ouverte.

- La canicule ou la chaleur est citée dans environ 70 réponses,
- les prix du carburant/énergie dans 31,
- le pouvoir d'achat ou la conjoncture dans 22 et
- les incendies dans 18.
Ces éléments apparaissent comme des facteurs de contexte fréquemment associés à la baisse de fréquentation.

8. Focus loi Le Meur – micro-entrepreneurs

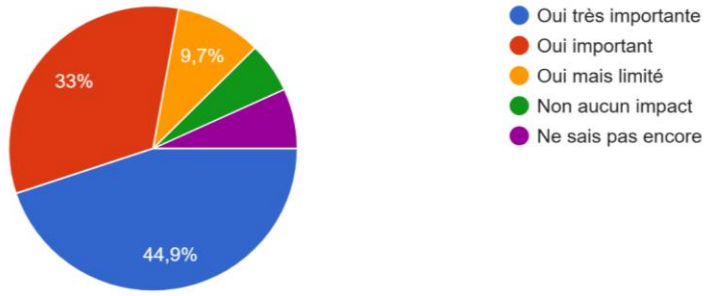
149 répondants se déclarent micro-entrepreneurs. Parmi eux, 142 ayant répondu à la question indiquent être restés micro-entrepreneurs depuis le vote de la loi Le Meur, soit 84 % des réponses renseignées.



Sur la question de l'impact de la réforme, 135 micro-entrepreneurs (93,1 %) déclarent un impact, dont 121 (77.94 %) le qualifient d'important ou de très important.

Focus loi Le Meur (auto-entrepreneur uniquement) La réforme du régime fiscal et social a-t-elle eu un impact sur votre activité ?

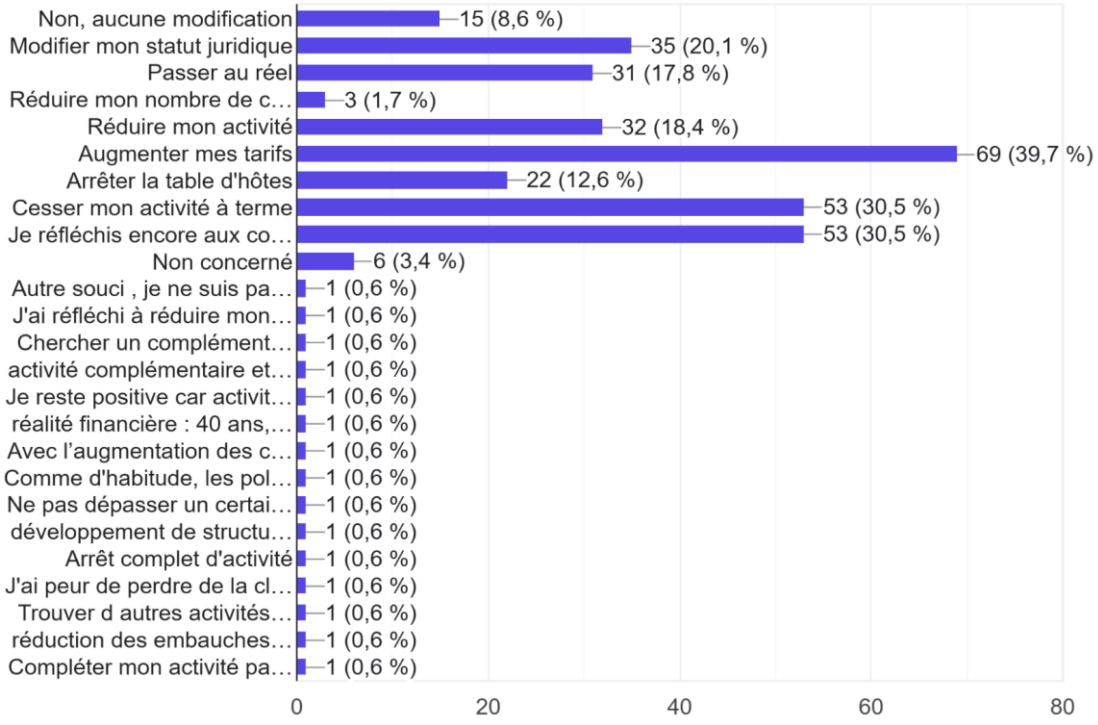
176 réponses



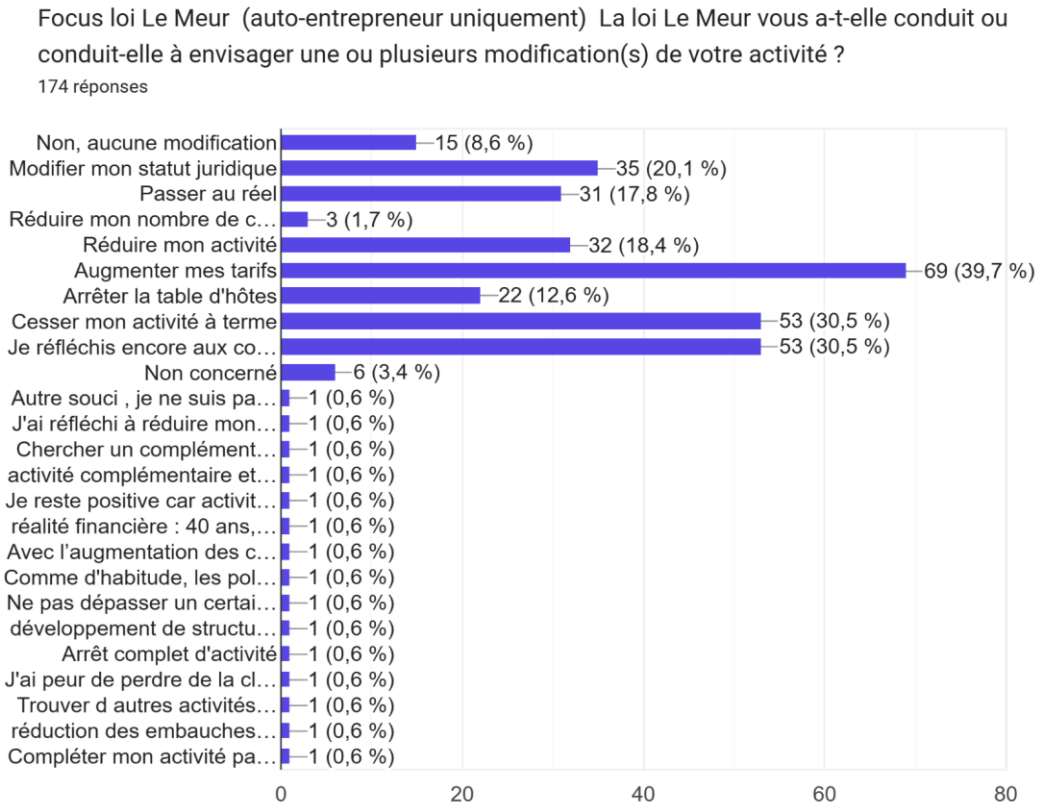
Parmi les impacts cités (réponses multiples) :

Focus loi Le Meur (auto-entrepreneur uniquement) La loi Le Meur vous a-t-elle conduit ou conduit-elle à envisager une ou plusieurs modification(s) de votre activité ?

174 réponses

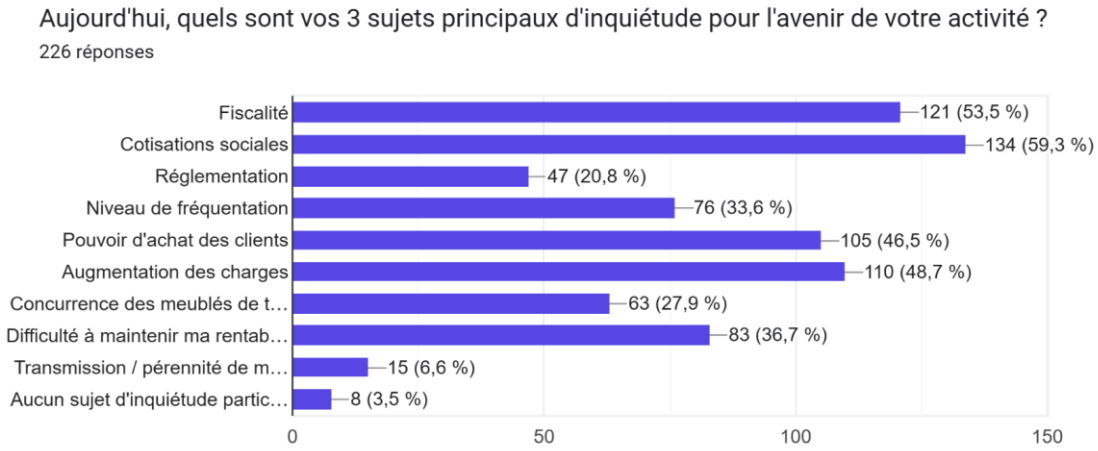


Les modifications envisagées ou déjà envisagées sont notamment :



Le signal est donc très net dans cet échantillon : la majorité des micro-entrepreneurs répondants déclarent un impact de la réforme, avec une forte concentration sur les cotisations sociales, la diminution du revenu disponible et l'impôt.

9. Principaux sujets d'inquiétude



10. Confiance dans l'avenir

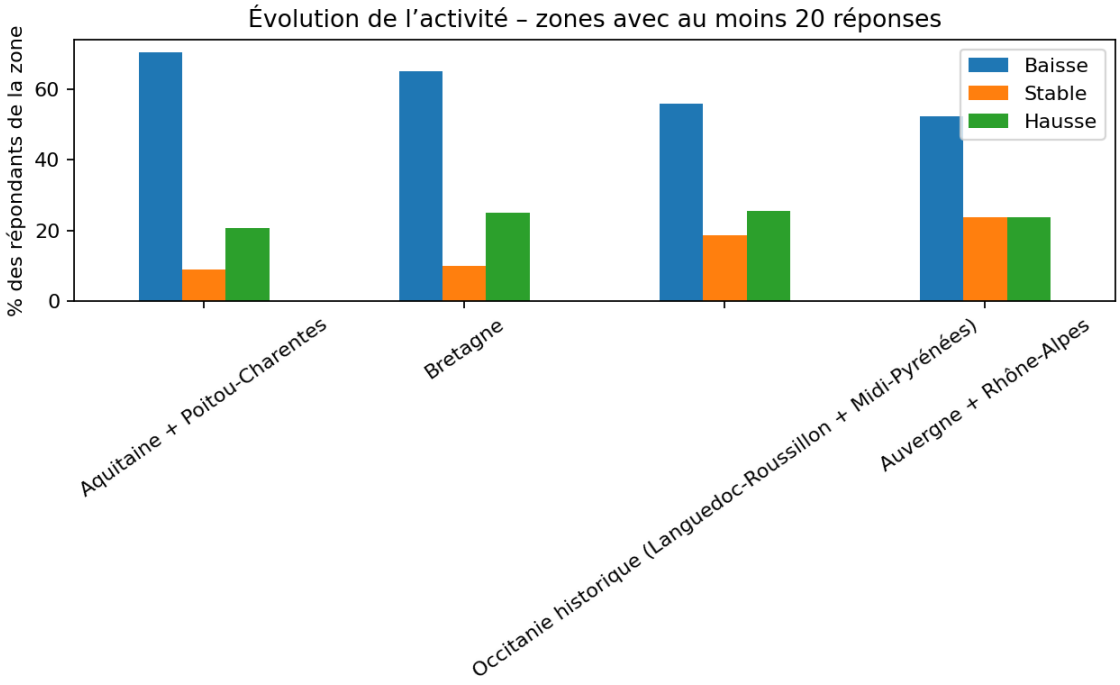
Le niveau de confiance est plutôt fragile : 99 répondants (43,8 %) se déclarent plutôt ou très inquiets, 91 (40,3 %) mitigés et seulement 36 (15 %) plutôt ou très confiants.



11. Tendances par grandes zones touristiques

Les regroupements territoriaux demandés ont été appliqués à partir des deux premiers chiffres du département. Seules les zones comptant au moins 20 réponses sont commentées comme tendances ; les autres sont indiquées mais ne permettent pas de conclusion régionale suffisamment robuste.

- Aquitaine + Poitou-Charentes : 34 réponses – baisse d'activité 70.6 %, stable 8.8 %, hausse 20.6 %.
- Bretagne : 20 réponses – baisse d'activité 65.0 %, stable 10.0 %, hausse 25.0 %.
- Occitanie historique (Languedoc-Roussillon + Midi-Pyrénées) : 43 réponses – baisse d'activité 55.8 %, stable 18.6 %, hausse 25.6 %.
- Auvergne + Rhône-Alpes : 21 réponses – baisse d'activité 52.4 %, stable 23.8 %, hausse 23.8 %.



L'Aquitaine/Poitou-Charentes présente ici la plus forte proportion de baisse parmi les zones ayant au moins 20 réponses (70,6 %),

12. Synthèse des commentaires libres de fin de questionnaire

88 répondants ont laissé un commentaire, dont une partie est constituée de réponses très courtes. Les thèmes récurrents sont les suivants :

1. Loi Le Meur / URSSAF / fiscalité : 42 mention(s) dans les commentaires substantiels.
2. Concurrence des meublés/Airbnb et confusion avec les gîtes : 28 mention(s) dans les commentaires substantiels.
3. Soutien et attente d'actions de l'ANCH : 27 mention(s) dans les commentaires substantiels.
4. Risque de fermeture ou changement d'activité : 19 mention(s) dans les commentaires substantiels.
5. Reconnaissance des spécificités des chambres d'hôtes : 18 mention(s) dans les commentaires substantiels.
6. Plateformes, visibilité, Booking et IA : 17 mention(s) dans les commentaires substantiels.
7. Complexité réglementaire et manque de clarté administrative : 15 mention(s) dans les commentaires substantiels.
8. Pouvoir d'achat, coûts et rentabilité : 13 mention(s) dans les commentaires substantiels.

Les témoignages convergent notamment vers 4 préoccupations : l'augmentation des charges et cotisations, le sentiment d'une confusion réglementaire entre chambres d'hôtes et meublés de tourisme, la difficulté à rester visible sur les plateformes et moteurs de recherche, et la crainte que la rentabilité insuffisante conduise certains exploitants à réduire, transformer ou arrêter leur activité.

Plusieurs répondants soulignent également le temps de travail important lié à l'accueil, au ménage, au linge et au petit-déjeuner, et considèrent que ces contraintes distinguent leur activité de celle d'un meublé de tourisme. D'autres témoignages expriment au contraire un soutien explicite à l'action de l'ANCH et demandent qu'elle poursuive son travail de défense et d'information.

13. Points de vigilance methodologies

- Échantillon volontaire : les résultats ne doivent pas être présentés comme une enquête représentative de l'ensemble des chambres d'hôtes françaises sans précaution.
- Les 226 réponses sont néanmoins suffisamment nombreuses pour dégager des tendances descriptives solides au sein des répondants.
- Les réponses ouvertes ont été codées par thèmes ; une réponse peut compter dans plusieurs catégories.

14. 10 chiffres clés pour la communication ANCH

- 226 exploitants ont répondu au baromètre.
- 57,5 % déclarent une baisse de leur activité depuis le début de 2026.
- 53,4 % des répondants ayant renseigné leur CA déclarent une baisse de chiffre d'affaires.
- 33,9 % déclarent une baisse de CA supérieure à 10 %.
- 51,6 % constatent une baisse du taux d'occupation en juillet-août.
- 43,8 % se déclarent plutôt ou très inquiets pour l'avenir.
- 93,1 % des micro-entrepreneurs ayant répondu à la question sur l'impact déclarent que la réforme fiscale et sociale a eu un impact sur leur activité ET 83,4 % des micro-entrepreneurs ayant répondu à cette question qualifient cet impact d'important ou très important.
- 62 mentions concernent une augmentation des tarifs envisagée chez les micro-entrepreneurs et 48 une cessation d'activité à terme (réponses multiples).

Conclusion

Le premier enseignement du Sondage de conjoncture ANCH 2026 est celui d'une conjoncture déclarée comme difficile par une majorité des répondants, avec un recul simultané de l'activité, du chiffre d'affaires et du taux d'occupation. Les commentaires mettent en avant un ensemble de facteurs : chaleur et incendies, pouvoir d'achat, coûts de déplacement et contexte économique, mais aussi concurrence des meublés et plateformes, visibilité et évolutions fiscales/sociales.

Le volet loi Le Meur ressort particulièrement fortement chez les micro-entrepreneurs répondants.

Note interne :

L'ANCH dispose ainsi d'une base chiffrée utile pour documenter le ressenti du secteur.

Pour toute communication institutionnelle, il sera toutefois essentiel de présenter ces résultats comme ceux des 226 répondants au sondage, d'en rappeler le caractère volontaire et de distinguer les constats statistiques des interprétations causales.